

# Regulamin konkursu dla studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na projekt plakatu Baltic Sail Gdańsk 2012

## §1 Organizator



FUNDACJA GDAŃSKA

Fundacja Gdańska, ul. Szeroka 121/122, 80-835 Gdańsk.

tel. 58 326-22-80; faks 58 326-22-81, e-mail: [info@fundacjagdanska.pl](mailto:info@fundacjagdanska.pl),  
[www.fundacjagdanska.pl](http://www.fundacjagdanska.pl)

## §2 Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie projektu plakatu promującego **XVI Międzynarodowy Zlot Żaglowców BALTIC SAIL GDAŃSK 2012**, który odbędzie się w Gdańsku w dniach 5-8 lipca 2012 r. Plakat będzie wykorzystywany na nośnikach zewnętrznych, w mediach drukowanych i w Internecie, w kraju i poza jego granicami.

## §3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter zamknięty i mogą w nim uczestniczyć wyłącznie aktualni studenci Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
2. W konkursie mogą brać udział autorzy samodzielni lub zespoły autorskie.
3. Każdy autor lub zespół autorski może nadesłać dowolną liczbę projektów.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w regulaminie.

## §4 Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Prace muszą dotrzeć do biura organizatora konkursu (pod adresem: ul. Szeroka 121/122, 80-835 Gdańsk) do godz. 17.00 **12 marca 2012 r.**
2. Termin podany w ust. 1 jest ostateczny. Prace, które wpłyną po tym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu. **Prace można składać w siedzibie organizatora bezpośrednio lub drogą wysyłki.** Koszty przesyłki ponoszą autorzy. Na opakowaniu należy umieścić napis „Konkurs na plakat Baltic Sail Gdańsk 2012”.
3. Prace powinny być oznaczone godłem. Do każdej pracy lub zestawu prac powinna zostać dołączona zamknięta koperta, opatrzona identycznym godłem, zawierająca imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (e-mail, telefon) autora lub zespołu autorskiego, a także nośnik z cyfrowym zapisem projektu.

## §5 Wymagania techniczne

1. Plakat musi zawierać nazwę i termin imprezy oraz jej logo (do pobrania ze strony internetowej [www.balticsail.pl](http://www.balticsail.pl)). W widocznym miejscu musi być umieszczony adres strony [www.balticsail.pl](http://www.balticsail.pl). Należy pozostawić wolne prostokątne pole (o wymiarach 50x15 cm) u dołu plakatu na znaki organizatorów, partnerów, sponsorów oraz imprez towarzyszących zlotu.
2. Projekt należy wykonać w formacie 50 x 70 cm (w pionie), w formie przygotowanej do druku w technice offsetowej CMYK (format PDF lub TIFF, rozdzielczość 450 dpi). Projekt należy zapisać na płycie CD lub DVD.
3. Dodatkowo należy dołączyć wydruk projektu naklejony na usztywniony podkład w formacie 50 x 70 cm (w pionie).

## §6 Jury

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do **19 marca 2012 r.**
2. W skład jury wejdą:
  - prof. Tomasz Bogusławski, kierownik 1 Pracowni Podstaw Grafiki Projektowej Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku;
  - Janusz Górski, profesor Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, kierownik 2 Pracowni Grafiki Projektowej – warsztat dizajnu Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku;
  - Michał Juszczakiewicz, organizator festiwalu *Szanty Pod Żurawiem*;
  - Mateusz Kusznierevicz, Ambasador ds. Morskich Miasta Gdańska;
  - Zygmunt Okrassa, dr hab. w dziedzinie art. grafika, Kierownik Katedry Grafiki Projektowej Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku;
  - Jacek Staniszewski, adiunkt kw. I st., kierownik 1 Pracowni Grafiki Projektowej Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku
  - Cezary Windorbski, Prezes Zarządu Fundacji Gdańskiej;
  - Sławomir Witkowski, adiunkt II st., kierownik 3 Pracowni Grafiki Projektowej, Prodziekan Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

## §7 Nagrody

1. Jury przyzna trzy nagrody: główną - 2000 zł oraz drugą - 1500 zł i trzecią - 1000 zł. Ponadto zdobywca nagrody głównej zostanie zaproszony do współpracy przy projektowaniu wszystkich materiałów reklamowych.
2. Jury zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody lub nagród w przypadku uznania, że prace prezentują niezadowalający poziom.
3. Wynik konkursu zostanie podany na stronie internetowej [www.balticsail.pl](http://www.balticsail.pl) oraz [www.fundacjagdanska.pl](http://www.fundacjagdanska.pl) niezwłocznie po zakończeniu obrad jury, nie później jednak niż do **21 marca 2012 r.**
4. Nagroda główna przyznana zespołowi autorskiemu nie podlega zwielokrotnieniu.

5. Werdykt jury jest ostateczny.

6. Jury dokona wyboru plakatów na wystawę pokonkursową także spośród prac nienagrodzonych. Projekty nienagrodzone, a zakwalifikowane przez jury na wystawę, zostaną po jej zakończeniu zwrócone autorom.

## **§8 Prawa organizatora**

1. Z chwilą odebrania przez autora nagrody, o której mowa w §7 regulaminu, na Fundację Gdańską nieodpłatnie przechodzą:

1.1 autorskie majątkowe prawa do projektu w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego projektu, zwanego w tym ustępie utworem, tj. wytwarzania egzemplarzy utworu bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu;

b) obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, na których utwór utrwalono, tj. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy, publicznego udostępniania utworu, rozpowszechniania, wykorzystania utworu do innego celu, w tym w wydawnictwach książkowych i kalendarzach;

1.2. prawa pokrewne z zastrzeżeniem obowiązku ujawnienia nazwiska autora w sposób zwyczajowo przyjęty.

2. Wskazane powyżej warunki stanowiąc będą podstawę umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu, która zostanie podpisana przez nagrodzonego autora z Fundacją Gdańską.

3. Fundacja Gdańska może zwrócić się do autora nagrodzonego projektu o jego adaptowanie do innych potrzeb, za dodatkowym wynagrodzeniem w ustalonej przez strony wysokości.

4. Niezależnie od powyższego Fundacja Gdańska zastrzega sobie prawo do opublikowania na stronie internetowej [www.balticsail.pl](http://www.balticsail.pl) oraz [www.fundacijagdanska.pl](http://www.fundacijagdanska.pl) wizerunków prac zwycięskich oraz zakwalifikowanych na wystawę pokonkursową wraz z podaniem imion i nazwisk autorów.

## **§9 Prawa autorów**

Fundacja Gdańska nie może, bez zgody autora, dokonywać zmian w projekcie, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust.2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Fundacja Gdańska zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autora, w szczególności do podpisania plakatu jego nazwiskiem.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników. O ewentualnych zmianach wszystkie zainteresowane osoby zostaną powiadomione z odpowiednim wyprzedzeniem.

2. Autorzy plakatów nienagrodzonych mogą je odbierać w siedzibie Fundacji Gdańskiej po terminie ogłoszenia wyników konkursu, z zastrzeżeniem, że odbiór plakatów zakwalifikowanych przez jury na wystawę możliwy będzie od 1 września

2012 r. Za prace nieodebrane odpowiednio w ciągu jednego miesiąca od powyższych dat organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

3. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu oraz na umieszczenie ich w adresowej bazie danych organizatora, zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy konkursu wyrażają również zgodę na podanie do publicznej wiadomości imienia i nazwiska w przypadku zdobycia nagrody lub zakwalifikowania do udziału w wystawie pokonkursowej.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

Data ogłoszenia regulaminu: 9 stycznia 2012 r.

Data wprowadzenia zmian: 21 lutego 2012 r.